



**T.C.**  
**ONDOKUZ MAYIS ÜNİVERSİTESİ**

**TERME MESLEK YÜKSEKOKULU/PAZARLAMA PROGRAMI**  
**PROGRAM EĞİTİM AMAÇLARI VE HEDEFLERİ ULAŞTIRMA DURUMUNUN**  
**DEĞERLENDİRİLMESİ ANKET RAPORU (DIŞ PAYDAŞ)**

2024-2025 Bahar Yarıyılı Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü Pazarlama Programı “ÖĞRETİM AMAÇLARI VE HEDEFLERİ ULAŞTIRMA DURUMUNUN DEĞERLENDİRİLMESİ ANKETİ (DIŞ PAYDAŞ)” sonuçları aşağıda genel ve detaylı olarak verilmiştir. Program amaçları ve hedeflerine genel ulaşırma oranı %100 bulunmuştur.

| <b>PROGRAM AMAÇLARI( n:4)</b>                                                                                                                                                                                                             | <b>2024-2025 Bahar (%)</b> |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|
| Ulusal ve uluslararası düzeyde kamu veya özel sektörde faaliyet gösteren işletmelerin pazarlama ve ilişkili departmanlarında istihdam edilmelerinin yanı sıra kendi alanlarında girişimci olarak kendi işletmelerini kurmalarını amaçlar. | 100                        |
| Meslek hayatları boyunca sürekli eğitim felsefesini benimseyerek eğitim programlarına katılmalarını ve bu sayede mesleki kariyer gelişimleri için yeni becerilere sahip olmalarını amaçlar.                                               | 100                        |
| Mezuniyet sonrası lisans düzeyinde eğitimlerine devam etmek isteyen öğrencilerin DGS (Dikey Geçiş Sınavı)’de başarılı olmalarını amaçlar.                                                                                                 | 100                        |
| <b>GENEL MEMNUNİYET ORANI</b>                                                                                                                                                                                                             | 100                        |
| <b>PROGRAM HEDEFLERİ ( n:4)</b>                                                                                                                                                                                                           | 100                        |
| Pazarlama alanı ile ilgili temel kavramlar ve teoriler hakkında bilgi birikimi oluşturma yanı sıra geleceğin girişimcilerini yetiştirmek                                                                                                  | 100                        |
| Müşteri memnuniyetini sağlamak amacıyla etkin bir satış süreci yönetimini sağlayan bireyler yetiştirmek                                                                                                                                   | 100                        |
| Öğrencilerin sosyal medya pazarlaması, yeşil pazarlama ve sürdürülebilirlik, dijital pazarlama gibi güncel pazarlama yaklaşımlarını bilen ve bu metodları uygulayabilen bireyler yetiştirmek                                              | 100                        |
| Öğrencilerin toplumsal değerlere saygılı, sosyal sorumluluk bilincine sahip, tüketici haklarına saygılı olabilecek şekilde yetiştirmek                                                                                                    | 100                        |
| Meslek etiği çerçevesinde pazarlama araştırması için gerekli verileri toplayabilen, analiz edebilen ve yorumlayabilen, bilgi teknolojilerini kullanma ve geliştirme yeteneğine sahip bireyler yetiştirmek.                                | 100                        |
| <b>GENEL MEMNUNİYET ORANI</b>                                                                                                                                                                                                             | 100                        |